**Информация для заявки в качестве спикеров**

Вы можете стать спикером конференции «Инновации в маркетинговых исследованиях» в рамках выставки **Research EXPO 2019**!

Мы приглашаем исследователей со стороны агентств и клиентов подавать заявки на конференцию «NEW AND TESTED / Инновации в маркетинговых исследованиях» **по следующим основным темам:**

* Примеры работающих исследовательских инсайтов
* Бренд-стратегия и поиск новых клиентов в digital мире
* Связь маркетинговых исследований, аналитики и науки о данных
* Качество и безопасность данных
* Тренды в пользовании устройствами, медиа и коммуникациях, которые влияют на потребителей и особенности их изучения
* Аналитика и исследования своими силами: новые подходы к управлению знаниями в компаниях
* Экосистема данных: как совмещать различные данные для разработки маркетинговой стратегии и роста продаж
* Интерпретация и визуализация данных: эволюция подходов и показателей
* Пути к покупке, опыт пользователей и драйверы продаж: что изменилось?
* Примеры использования искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях
* Блокчейн и другие тренды: потенциал для отрасли

Всего будет отобрано 10 выступлений по 20 минут каждое.
Отбор будет осуществляться путем голосования представителями Программного комитета конференции.

**Крайний срок подачи заявок: 01 февраля 2019 года**

**Форма заявки:**

1. ФИО
2. Организация
3. Должность
4. E-mail:
5. Мобильный телефон
6. Название предлагаемого доклада
7. Ключевые слова (не более 5)
8. Использованные исследовательские методики и техники (не более 100 слов)
9. Практическая значимость исследования (не более 100 слов)
10. Тезисы доклада (не более 200 слов)
11. Просим указать, согласны ли вы на последующую публикацию презентации и видео вашего выступления на сайте выставки

Заявки принимаются по адресу: info@researchexpo.ru

**ВАЖНО:** к рассмотрению не принимаются сообщения рекламного характера. Предпочтение будет отдаваться кейсам и совместным презентациям с заказчиками исследования.

Программа будет окончательно утверждена до 01 марта 2018 года программным комитетом, состав которого будет объявлен дополнительно.

До 01 марта все утвержденные спикеры должны будут предоставить свои фото для публикации на сайте и в каталоге выставки.

До 10 марта все утвержденные спикеры должны будут предоставить презентации.