**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Начинается прием заявок** на проведение мероприятий в рамках Российской исследовательской недели (РИН-2019), которая пройдет с 18 по 22 марта 2019 года.

**Цель РИН** – популяризация отрасли прикладных социологических и маркетинговых исследований, привлечение дополнительного внимания потенциальных заказчиков и медиа к деятельности российских исследовательских компаний.

Заявить свое мероприятие может **любая компания или организация**, занимающаяся проведением социологических или маркетинговых исследований, а также обучением специалистов в данной области по утвержденной форме (см. Приложение 1).

**Мероприятием может быть** конференция, семинар, день открытых дверей, круглый стол, конкурс, выставка или событие в ином формате, соответствующее цели РИН.

В рамках программы Недели 2019 года будет проводиться **Марафон вебинаров по маркетинговым и социологическим исследованиям**. Свой вебинар в рамках Марафона может провести любая компания. Cофт для вебинара предоставляется Оргкомитетом РИН (заявка также подается по форме в Приложении 1).

РИН финансируется компаниями, входящими в Оргкомитет, и Участниками РИН. Спонсором РИН в 2019 традиционно выступит ОИРОМ, поэтому участие в программе РИН для организаторов событий остается **совершенно бесплатным!** При бесплатном участии ваша компания получает статус **«Организатор мероприятия РИН».**

**Финальный состав** мероприятий официальной программы РИН определяется Оргкомитетом РИН.

**Гарантии РИН для всех организаторов мероприятий официальной программы:**

- обеспечить рекламно-маркетинговую поддержку каждого мероприятия РИН;

- провести информационную кампанию, направленную на привлечение посетителей на мероприятия РИН;

- разместить фирменное наименование и логотип компании-организатора с анонсом предстоящего мероприятия и ссылкой на корпоративный сайт организатора в календаре на официальном сайте РИН: <http://researchweek.ru>;

- указать фирменное наименование компании-организатора и название проводимого им мероприятия в рекламных и информационных материалах РИН, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета РИН в средствах массовой информации и на страницах РИН в социальных сетях до начала, во время и после окончания работы РИН;

Заявки рассматриваются по мере поступления. **Крайний срок подачи заявок: 28 февраля 2019 года.**

**Заявки подаются** в электронном виде на адрес: 2019@researchweek.ru

**«Ранние пташки»** получают преимущество при размещении в официальной программе РИН, а также сразу попадают в информационные материалы и анонсы РИН.

**До встречи на РИН 2019!**

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

на проведения мероприятия в рамках

Российской исследовательской недели 2019

Название мероприятия/вебинара:

Дата и время проведения:

Организатор

Компания:

ФИО контактного лица:

E-mail для связи:

Моб. Тел для связи:

Место проведения:

Количество мест:

Целевая аудитория:

Формат (открытое или закрытое, платное или бесплатное, вебинар):

Концепция мероприятия (до 300 слов):