**CALL FOR SPEAKERS**

**конференции «Инновации в маркетинговых исследованиях»**

**в рамках выставки Research EXPO 2019**

**22 марта 2019 года, Москва**

**RESEARCH EXPO 2019** – это ежегодная международная выставка, посвященная практическому применению современных методов и технологий маркетинговых исследований. Выставка будет проводиться в четвертый раз.

**Концепция выставки:**

**«Все лучшее о маркетинговых исследованиях в одно время и в одном месте»**

**Аудитория:**

* Представители заказчиков: компаний, регулярно проводящих маркетинговые исследования
* Представители исследовательских компаний
* Исследователи из консалтинговых компаний, а также рекламных, маркетинговых и брендинговых агентств
* Компании, предоставляющие программное обеспечение и другие услуги для исследовательской индустрии
* Представителей издательств, образовательных центров и ВУЗов

Мы приглашаем исследователей со стороны агентств и клиентов подавать заявки на конференцию **«NEW AND TESTED / Инновации в маркетинговых исследованиях»**, проводимую в рамках Research EXPO, по следующим основным темам:

* Примеры работающих исследовательских инсайтов
* Бренд-стратегия и поиск новых клиентов в digital мире
* Связь маркетинговых исследований, аналитики и науки о данных
* Качество и безопасность данных
* Тренды в пользовании устройствами, медиа и коммуникациях, которые влияют на потребителей и особенности их изучения
* Аналитика и исследования своими силами: новые подходы к управлению знаниями в компаниях
* Экосистема данных: как совмещать различные данные для разработки маркетинговой стратегии и роста продаж
* Интерпретация и визуализация данных: эволюция подходов и показателей
* Пути к покупке, опыт пользователей и драйверы продаж: что изменилось?
* Примеры использования искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях
* Блокчейн и другие тренды: потенциал для отрасли

Всего будет отобрано **10 выступлений по 20 минут каждое**.

Отбор будет осуществляться путем голосования представителями Программного комитета конференции.

**Крайний срок подачи заявок: 01 февраля 2019 года**

**Форма заявки:**

ФИО

Организация

Должность

E-mail:

Мобильный телефон

Название предлагаемого доклада

Ключевые слова (не более 5)

Использованные исследовательские методики и техники (не более 100 слов)

Практическая значимость исследования (не более 100 слов)

Тезисы доклада (не более 200 слов)

Заявки принимаются по адресу: [info@researchexpo.ru](mailto:info@researchexpo.ru)

**ВАЖНО:** к рассмотрению **не принимаются сообщения рекламного характера**. Предпочтение будет отдаваться **кейсам и совместным презентациям с заказчиками исследования**.

Программа будет окончательно утверждена до 01 марта 2018 года программным комитетом (в него входят представители клиентов и профессиональных ассоциаций (ESOMAR и Группа 7/89). Персональный состав программного комитета будет объявлен дополнительно.

До 10 марта все утвержденные спикеры должны будут предоставить презентации. Для повышения качества контента организаторами предусмотрено проведение с 10 по 18 марта предварительных обсуждений докладов со всеми спикерами в формате телеконференции.